

## PRESSEMITTEILUNG

### Zum Jubiläum zwei Ehrungen für das AMT

Kiel, 1. Dezember 2011 | Die Medienagentur **das AMT** aus Kiel vollendet in diesen Tagen ihr erstes Jahrzehnt. Unter dem Motto **Jubiläum 2.011** präsentiert das AMT auf [www.das-amt.net](http://www.das-amt.net) ein digitales Onlinequiz. Auf der AMT-Facebookseite [www.facebook.com/dasamt](http://www.facebook.com/dasamt) engagiert sich die Agentur zudem mit einem Benefiz-Fotoklickspiel für das Kieler Jugendkutterprojekt ([www.jugendkutterprojekt.de](http://www.jugendkutterprojekt.de)).

Passend zum Jubiläum ist das AMT beim renommierten **International Corporate Media Award (ICMA)** mit SILBER (für die neue Website der Otto Group/Hamburg) und mit einem Award of Excellence (für den Geschäftsbericht der Norddeutschen Gesellschaft für Diakonie/ Rendsburg) ausgezeichnet worden.

**das AMT** wurde 2001 als Agentur für individuelle Kommunikation in Hamburg gegründet. Maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte stehen im Zentrum des Dienstleistungsangebots – PR-Formate von der Stange überlassen die Gründer bewusst anderen Anbietern. „Als Wirtschaftsjournalisten aus Redaktionen wie der *Financial Times Deutschland*, *Capital* oder *Welt am Sonntag* ist uns Qualität seit jeher wichtig. Wir recherchieren gründlich und beraten, wie Kommunikationsformate im Unternehmen umsetzbar sind“, sagt Andreas Jung, Geschäftsführender Gesellschafter das AMT.

Mit Unternehmen wie der *Siemens AG* in München, der *Otto Group* in Hamburg oder der *Norddeutschen Gesellschaft für Diakonie* verbindet das AMT eine langjährige Zusammenarbeit. „Unsere Kunden schätzen den Qualitätsansatz vom AMT sehr. Dank ihres Vertrauens können wir die Dynamik bei digitalen Kommunikationsformaten und -kanälen stetig nachvollziehen und unmittelbar in Auftragsprojekte einfließen lassen“, sagt Meike Quentin, Geschäftsführende Gesellschafterin das AMT.

Aktuell machen Konzepte und Content für Unternehmenswebsites, suchmaschinen-optimiertes Schreiben, Online-Workshops und Social Media-Kampagnen einen Großteil des AMT-Portfolios aus. Einen weiteren Schwerpunkt bilden B2B-Kundenmagazine, redaktionelle Geschäftsberichte und -reportings sowie Beratung und Workshops zur Krisenkommunikation. „Kunden profitieren von unserer Erfahrung als Wirtschaftsjournalisten. Wir wissen, was Redaktionen brauchen – und was nicht. Die Themen der Kunden bereiten wir so auf, dass sie gerne gelesen und entsprechend häufig von den Medien veröffentlicht werden“, sagt Jung.

das AMT hat seinen Agentursitz Anfang 2010 von Hamburg nach Kiel verlegt: Live-Aussicht unter [www.das-amt.net/webcam/](http://www.das-amt.net/webcam/). „An unserem neuen Standort genießen wir mit unseren Mitarbeitern und Kunden die spektakuläre Lage direkt an der Kaimauer – mit Fördeblick, Schiffsverkehr und Traditionsseglern“, sagt Meike Quentin.

Das Branchenfachportal „CP Monitor“ führt das AMT in seinem bundesweiten Ranking als beste Corporate-Publishing-Agentur Schleswig-Holsteins: [www.cpmonitor.de/\\_rubric/index.php?rubric=94](http://www.cpmonitor.de/_rubric/index.php?rubric=94).

#### **KONTAKT**

Meike Quentin

Geschäftsführende Gesellschafterin das AMT : GmbH & Co. KG

Telefon 0431 55 68 67 92

Email [quentin@das-amt.net](mailto:quentin@das-amt.net)

[www.das-amt.net](http://www.das-amt.net)

#### **Über das AMT: Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:**

das AMT: entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Broschüren. Zudem konzipiert und realisiert die Agentur Corporate Websites und berät Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf klassischen Kanälen sowie im Internet und in Social-Media-Formaten. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. OTTO, Siemens, Hamburg Messe und Congress, Stadtreinigung Hamburg, Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie, Institut für Weltwirtschaft, Nord-Ostsee-Bahn und die Personalberatung LAB & Company.