

■ Kiel, im März 2012 | PRESSEMITTEILUNG

CO₂OL – das AMT aus Kiel erhält Umweltzertifikat.

*Was die Agentur **das AMT** mit Musiker **Peter Gabriel** und den **Vereinten Nationen** gemeinsam hat*

Die Medienagentur das AMT aus Kiel hat zum vierten Mal in Folge das Klimaschutz-Zertifikat **CO₂OL** des ForestFinance Services erhalten. Dieses zeichnet Unternehmen, Privatkunden und Organisationen für betrieblichen Klimaschutz aus.

„Jedes Unternehmen belastet das Weltklima – etwa durch die Mobilität der Mitarbeitenden, die Benutzung von Computern oder Produktion von Waren. In unserer Agentur gleichen wir unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Aufforstungsprojekte von CO₂OL aus. Die gepflanzten Bäume binden freigesetztes Kohlendioxid und entlasten so die Atmosphäre“, sagt Meike Quentin, Geschäftsführende Gesellschafterin bei das AMT.

CO₂OL ist ein etablierter Dienstleister für betrieblichen Klimaschutz und gehört zur ForestFinance Gruppe. Zu den Kunden und Partnern zählen prominente Künstler wie Peter Gabriel oder die Vereinten Nationen (siehe: www.ihdp.org).

das AMT unterstützt das CO₂OL-Projekt ArBolivia, eine Initiative bolivianischer Kleinbauern. Diese bekommen Unterstützung bei der Vorbereitung der Böden, Auswahl der Baumarten und der Pflanzung. Sie werden im nachhaltigen Management ihrer Waldflächen weitergebildet und erlernen schonende Erntetechniken. Die Kleinbauern sind zudem an den Verkaufserlösen der CO₂-Zertifikate beteiligt. Siehe www.co2ol.de/ArBolivia.1553.0.html?

KONTAKT: Meike Quentin ■ Geschäftsführende Gesellschafterin ■ das AMT. GmbH & Co. KG
Tel.: (0431) 55 68 67 92 • Email: quentin@das-amt.net
Internet: www.das-amt.net • Soziales Netzwerk: www.facebook.com/dasamt

Über das AMT Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:

das AMT entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Broschüren. Zudem konzipiert und realisiert die Agentur Corporate Websites und berät Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf klassischen Kanälen sowie im Internet und in Social-Media-Formaten. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. OTTO, Siemens, Hamburg Messe und Congress, Stadtreinigung Hamburg, Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie, Institut für Weltwirtschaft, Nord-Ostsee-Bahn und Personalberatung LAB & Company.