

■ Pressemitteilung | 12.6.2012**Axel Springer AG betraut Medienbüro „das AMT“ mit Realisierung des neuen Mitarbeitermagazins der HSH Nordbank (Hamburg/Kiel)**

„STARK“ heißt das neue Mitarbeitermagazin der HSH Nordbank, erstellt in der Gesamtverantwortung der Axel Springer AG. Mit seiner redaktionellen Erstellung hat das Verlagshaus das Kieler Medienbüro **das AMT** betraut.

Das Mitarbeitermagazin der HSH Nordbank erscheint im Überformat sechsmal pro Jahr mit einem Umfang von jeweils 12-16 Seiten und einer Auflage von rund 6.000 Exemplaren. „Mit den erfahrenen Wirtschaftsjournalisten von **das AMT** besitzen wir einen kompetenten und verlässlichen Kooperationspartner, der konzeptionell und auch inhaltlich in der Welt unseres Kunden zu Hause ist“, sagt Frank Parlow, Leiter Neue Geschäftsfelder bei der Axel Springer AG.

„Ein bedeutendes Geldinstitut wie die HSH Nordbank speziell in einer Zeit des Umbruchs kommunikativ zu begleiten, ist eine extrem interessante und anspruchsvolle Aufgabe, über die wir uns sehr freuen“, ergänzt Andreas Jung, Geschäftsführender Gesellschafter **das AMT**.

Kontakt:

*Andreas Jung, Geschäftsführender Gesellschafter **das AMT GmbH & Co. KG**
Tel.: 0431.55 68 67 91 | Email: jung@das-amt.net*

Über **das AMT Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:**

das AMT entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, Broschüren, Corporate Websites und Social-Media-Konzepte. Zudem betreut es Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und gibt Workshops zu Themen wie Krisenkommunikation, Interviewtraining, journalistisches Schreiben oder Online-Texten. Zu den Kunden der Agentur mit Sitz in Kiel zählen u.a. die Siemens AG, die Otto Group, die Nord-Ostsee-Bahn, das Institut für Weltwirtschaft, die Hamburg Messe und Congress GmbH, die Personalberatung LAB & Company, die Stadtreinigung Hamburg, die Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie sowie namhafte Verlage wie Axel Springer, G+J und Delius Klasing.

Über **das AMT: Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:**

das AMT: entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Broschüren. Zudem konzipiert und realisiert die Agentur Corporate Websites und berät Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf klassischen Kanälen sowie im Internet und in Social-Media-Formaten. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. OTTO, Siemens, Hamburg Messe und Congress, Stadtreinigung Hamburg, Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie, Institut für Weltwirtschaft, Nord-Ostsee-Bahn und die Personalberatung LAB & Company.