

■ Kiel, 8. April 2013 | PRESSEMITTEILUNG

CO₂OL – das AMT aus Kiel erhält Umweltzertifikat.

Zum Ausgleich unvermeidbarer CO₂-Emissionen unterstützt das AMT ein zertifiziertes Waldprojekt in Bolivien, das Klima, Natur und Menschen gut tut.

Die Medienagentur das AMT aus Kiel hat zum fünften Mal in Folge das Klimaschutz-Zertifikat **CO₂OL** des ForestFinance Services erhalten. Das Siegel zertifiziert Unternehmen und Organisationen für einen CO₂-neutralen Geschäftsbetrieb.

„Jedes Unternehmen belastet das Weltklima – etwa durch die Mobilität der Mitarbeitenden, die Benutzung von Computern oder Produktion von Waren. In unserer Agentur gleichen wir unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Aufforstungsprojekte von CO₂OL aus. Die gepflanzten Bäume binden freigesetztes Kohlendioxid und entlasten so die Atmosphäre“, sagt Meike Quentin, Geschäftsführende Gesellschafterin bei das AMT.

CO₂OL ist ein etablierter Dienstleister für betrieblichen Klimaschutz und gehört zur ForestFinance Gruppe. das AMT unterstützt das CO₂OL-Projekt „ArBolivia+ - New forests for local development“, eine Initiative bolivianischer Kleinbauern. Diese bekommen Unterstützung bei der Vorbereitung der Böden, Auswahl der Baumarten und der Pflanzung. Sie werden im nachhaltigen Management ihrer Waldflächen weitergebildet und erlernen schonende Erntetechniken. Die Kleinbauern sind zudem an den Verkaufserlösen der CO₂-Zertifikate beteiligt (www.co2ol.de/unsere-projekte/arbolyvia/)

KONTAKT: Meike Quentin : Geschäftsführende Gesellschafterin : das AMT. GmbH & Co. KG
Tel.: (0431) 55 68 67 92 • Email: quentin@das-amt.net Internet: www.das-amt.net •
Soziales Netzwerk: www.facebook.com/dasamt

Über das AMT Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:

das AMT entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Broschüren. Zudem konzipiert und realisiert die Agentur Corporate Websites und berät Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf klassischen Kanälen sowie im Internet und in Social-Media-Formaten. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. Hamburg Messe und Congress, Institut für Weltwirtschaft, IQSH, LAB & Company, Lebenshilfewerk Hohenwestedt, Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie, Nord-Ostsee-Bahn, OTTO, Siemens, Stadtreinigung Hamburg, Vodafone Stiftung Deutschland.