

PRESSEMITTEILUNG

Drei Awards für „das AMT“ beim International Corporate Media Award

Kiel, 17. Januar 2012 | Die Kieler Agentur **das AMT GmbH & Co. KG** hat für seine Kunden drei Auszeichnungen beim renommierten International Corporate Media Award 2012 gewonnen:

Die Image-Broschüre *Perspektiven* von **Siemens Industry** wurde mit dem AWARD in BRONZE ausgezeichnet, das *Industry Journal* von Siemens Industry erhielt einen AWARD OF EXCELLENCE. Die im August 2012 neu gelaunchte Internetseite des **Theodor-Schäfer-Berufsbildungswerks** in Husum (www.tsbw.de) bekam in der Kategorie Online einen AWARD of EXCELLENCE.

„Diese Auszeichnung freut uns sehr, zumal wir uns in einem starken Wettbewerbsumfeld internationaler Unternehmen wie der Allianz und OTTO mit unserer Internetseite behaupten konnten“, sagt Hans-Jürgen Vollrath-Naumann, Einrichtungsleiter TSBW Husum.

Die Siemens-Broschüre *Perspektiven* wurde von der international besetzten Jury für ihr vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie Imagebroschüren geehrt. Realisiert hat **das AMT** die Broschüre gemeinsam mit der Hamburger Designagentur *Square Media* und den *Berliner Hoffotografen*. Das *Industry Journal* erhielt die Auszeichnung für sein vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie Layout. **das AMT** realisiert das seit 2009 mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren erscheinende Magazin mit der Nürnberger Designagentur *feedback communication*.

Die Auszeichnungen des International Corporate Media Award werden vom Veranstalter des größten Editorial Design Preises Europas, dem *European Newspaper Award*, vergeben. Insgesamt wurden beim dritten ICMA 226 internationale Publikationen – darunter auch aus Australien, Dänemark und Neuseeland – eingereicht (www.corporate-media-award.com).

KONTAKT: *Andreas Jung* • Geschäftsführer **das AMT : GmbH & Co. KG**
Tel.: (0431) 55 68 67 91 • Email: jung@das-amt.net • www.das-amt.net

Über das AMT: Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG:

das AMT: entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte sowie Broschüren. Zudem konzipiert und realisiert die Agentur Corporate Websites und berät Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf klassischen Kanälen sowie im Internet und in Social-Media-Formaten. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. OTTO, Siemens, Vodafone Stiftung, Hamburg Messe und Congress, Stadtreinigung Hamburg, Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie, Institut für Weltwirtschaft und die Personalberatung LAB & Company.